

# TCK NeXT<sub>4</sub>

SPORT - ONDERNEMEN - PASSIE

EEN MAGAZINE VAN TCK SPORTS GROUP  
TCK-SPORTS.NL / TCK-SPORTS.BE



> **PERSONALISEER JOUW  
TCK-PRODUCTEN**

#### VERDER IN DIT MAGAZINE

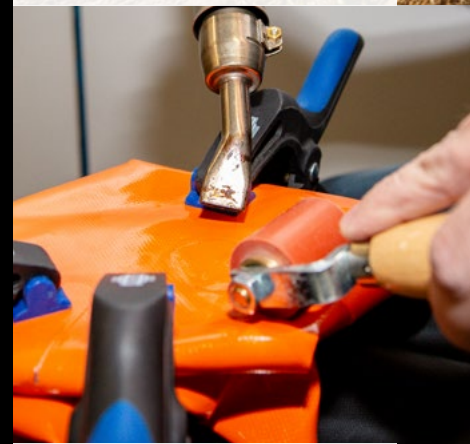
- > De MVO inspanningen van TCK Sports Group
- > Onze Toegevoegde Waarde: Think Global, Act Local
- > Maak kennis met onze ambassadeurs



> **NAAST WINTERSPORT  
NU OOK UVEX BIKE**



> **NIEUW BIJ TCK:  
MAIER SPORTS**



> **TCK SERVICE ONLINE**





**maier** sports MOVES YOU

# Your adventure starts here!

## Voorwoord

Of ik 'even' het voorwoord wil schrijven voor ons nieuwe TCK NeXT magazine, nummer 4 alweer. Waar begin je dan? Juist, met het teruglezen van de editorials van de eerste drie edities.

Het eerste TCK NeXT magazine uit 2012 was eigenlijk bedoeld als een éénmalig document ter ere van 40 jaar TCK. Het voorwoord is toen geschreven door Jack van Gelder, die vroeger ook in de sporthandel actief was, en bovendien mijn vader Guido goed kende uit die goeie ouwe tijd. Als je een unieke blik wilt in de geschiedenis van TCK, is het nog steeds de moeite waard om het eerste TCK NeXT magazine (nog eens) door te bladeren.

Toen we twee jaar later, als één van de eersten in de markt, 'dropshipments' naar de Benelux sportbranche brachten, bedachten we dat daar toch een tweede TCK NeXT magazine bij hoorde. In het voorwoord van dat tweede magazine schreef ik 'TCK zal voorop blijven lopen met innovatieve verbeteringen met als hoofddoel u, onze klant, optimaal te ondersteunen.' En nu, bijna 10 jaar later, is dat nog steeds de kernfilosofie van TCK. We willen de beste producten leveren, én de beste bijbehorende services daaromheen.

De afgelopen jaren kozen steeds meer A-merken voor TCK als hun Benelux distributeur. In 2019 paste dat écht niet meer in ons kantoor- en magazijnpand in Heerlen. Medio 2020 zijn wij daarom verhuisd naar een véél grotere locatie in Kerkrade. Daarnaast zijn wij begonnen met het opzetten van een volwaardige bike divisie. Twee mooie redenen om een TCK NeXT 3 magazine uit te brengen.

Zoals mijn vrouw altijd zegt: 'Één keer is een incident, twee keer is toeval, drie keer is een patroon.' Ondertussen kunnen we dus wel zeggen dat TCK echt een eigen magazine heeft.

In het derde magazine presenteerden we ons team, onze filosofie en onze nieuwe locatie met een eigen distributiecentrum van 10.000m<sup>2</sup>. Op dat moment nog zalig onwetend van de periode 2020 tot 2022, schreef ik in die inleiding: 'TCK is klaar voor de toekomst.' Gelukkig hebben wij ons met heel hard werken, veel flexibiliteit en bakken improvisatie meer dan goed door die zware tijd heen gebokst.

De toekomst begint nú. Met trots presenteren wij het TCK NeXT 4 magazine waarin we opnieuw veel nieuws te melden hebben, bijvoorbeeld over onze nieuwe merken Maier en uvex Bike. Maar, het belangrijkste nieuws is natuurlijk onze unieke TCK Custom Studio.

Welkom bij TCK!

Met hartelijke, sportieve groet,

Dirk Schaffrath  
Eigenaar/directeur TCK Sports Group

Februari 2024



## INHOUD

- 4** TCK CUSTOM STUDIO
- 10** TCK 50 JAAR!
- 14** MVO
- 17** DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN TCK
- 23** BESPAAR TIJD EN GELD MET SERVICE ONLINE
- 25** DE ZICHTBAARHEID VAN ONZE MERKEN
- 26** PARTNERSHIPS EN AMBASSADEURS

Scan deze QR-codes om de vorige drie edities van TCK NeXT magazine te bekijken:



TCK NeXT 3



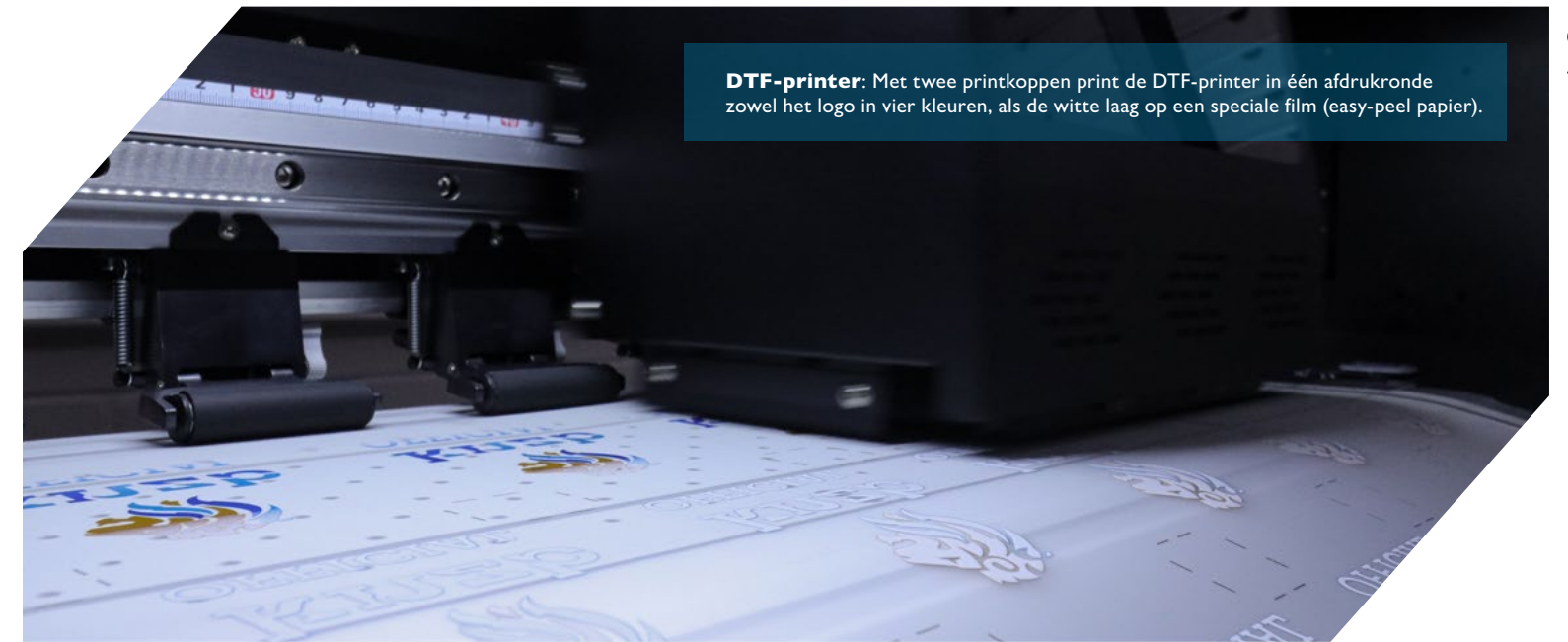
TCK NeXT 2



TCK NeXT 1



“SAMEN MET ONZE KLANTEN EN MERKEN MOOIE DINGEN MAKEN”



**DTF-printer:** Met twee printkoppen print de DTF-printer in één afdrukronde zowel het logo in vier kleuren, als de witte laag op een speciale film (easy-peel papier).

5  
V

## WAT IS DE TCK CUSTOM STUDIO PRECIES EN WAT ZIJN DE MOGELIJKHEDEN? BJÖRN EN JALEESA, GRONDLEGGERS VAN DE CUSTOM STUDIO, EN STAGIAIR BJARNE VERTELLEN ER ALLES OVER

### Om te beginnen, kunnen jullie uitleggen wat de TCK Custom Studio precies is?

‘In het kort kun je zeggen dat de TCK Custom Studio een in-house service is, waarmee we artikelen kunnen personaliseren. Of het nu gaat om onze eigen producten of producten die door de klant zelf worden aangeleverd’.

### Misschien is het leuk om kort iets te vertellen over het ontstaan van de studio? Welk proces is hieraan voorafgegaan?

‘We waren op zoek naar een nieuwe manier om onszelf te onderscheiden van de rest, een nieuwe toegevoegde waarde voor TCK. Een product kunnen personaliseren, je naam of logo erop zetten, is echt in opkomst. Sinds 2023 werken we nauw samen met de KNZB en daar lag een concrete vraag voor het bedrukken van kleding met KNZB-logo's en/of logo's van verenigingen’.

### Het idee was er, hoe is het toen verder gegaan?

‘Het idee van de Transfer Printer is pas later gekomen, in eerste instantie wilden we direct op kleding kunnen printen. Dit was echter qua apparatuur en omgeving, je werkt dan met droogtunnels, voor onze schaalgrootte onbetaalbaar en te groot. We zouden dan een volledige hal tot Custom Studio moeten ombouwen. Toen hebben we de keuze gemaakt voor een DTF (Direct to Film) printer. Deze printer maakt een transfer, die je vervolgens op een stuk textiel kunt drukken. Een DTF-printer is kleiner, compacter, makkelijker voor ons te bedienen, goedkoper én biedt meer mogelijkheden. Met de DTF-printer maak je per opdruk een transfer. Heb je bijvoorbeeld een shirt waar een naam, een logo en een rugnummer op moet, dan heb je dus drie transfers nodig.

### De printer is aangeschaft, maar er staat ook een laser in de Custom Studio, toch?

‘Ja, Dirk had het idee dat als we de printer hebben, het wellicht ook leuk is als we harde materialen, zoals ski's, stokken en flessen, kunnen personaliseren. In het verleden hebben we al regelmatig zelf skistokken gepersonaliseerd en met SIGG Unique, waarbij flessen door een Duits bedrijf werden gegraveerd, hadden we al de eerste stappen op het gebied van het personaliseren van drinkflessen gezet. Bij ons leefde het idee dat als we dan toch gaan personaliseren, we er ook meteen een machine die kan graveren bij konden zetten. Daarnaast sluiten we niet uit dat er in de toekomst nog meer machines bij komen die andere mogelijkheden bieden’.

### Wat maakt de TCK Custom Studio zo uniek?

‘Wat het écht uniek maakt, is dat wij het als distributeur doen. Producten personaliseren is geen uniek iets. Er zijn heel veel sportspecialisten die zelf producten personaliseren, er zijn heel veel merken die het zelf doen, maar er is eigenlijk geen distributeur die het zelf doet. We zijn de eerste distributeur die deze service aanbiedt. Als een merk iets personaliseert, dan moet het altijd een grote oplage zijn die in hun productieproces wordt ingebouwd. Als een klant personaliseert, dan is de oplage veel kleiner. Wij zitten er precies tussenin. Onze TCK Custom Studio is perfect voor oplages die te groot zijn om zelf te doen, maar te klein om door een merk te laten doen. We kunnen alles van één stuk tot honderden stuks doen. De positie als distributeur en de bijbehorende aantallen daarin maakt ons uniek.



DTF Printer met granuleer unit





**Fiberlaser:** De fiberlaser met een vermogen tot 30 Watt graveert alle harde materialen zonder risico op ontbranding.

En misschien handig om te weten: winkeliers die zelf een pers hebben, kunnen ook bij ons alleen de transfers bestellen. Ze kunnen deze dan zelf op producten drukken. Ook hierin bieden wij dus een toegevoegde waarde'.

### Hoe sluit de TCK Custom Studio aan op de lange lijst toegevoegde waarden die TCK Sports Group biedt?

'TCK Sports Group is altijd op zoek naar hoe wij iets beter, sneller en goedkoper kunnen doen dan iemand anders of het merk zelf. De TCK Custom Studio is een manier om het personaliseren van artikelen beter, sneller en goedkoper te kunnen doen. Een TCK-klant hoeft niet nog op zoek naar een andere partij om producten te laten personaliseren, maar kan het gewoon bij ons laten doen. Dit heeft ook veel voordelen op milieutechnisch gebied, denk dan bijvoorbeeld aan het minder heen en weer sturen van producten'.



*'Opnieuw door TCK een aantal drinkflessen van SIGG laten graveren voor onze jaarlijkse wandeldag van onze schoenen en sportleden van ANWR-GARANT. Een mooi product met de beste service en de vriendelijkste communicatie geleverd !!'*

Henri van den Broek - ANWR-GARANT

### Online zijn genoeg partijen waar je T-shirts, rugzakken en drinkflessen kunt personaliseren, waarom zouden klanten juist voor de TCK Custom Studio moeten kiezen?

'Om te beginnen willen we benadrukken dat je de Custom Studio niet moet en kan vergelijken met een drukkerij of een bedrijf in relatiegeschenken, waarbij het personaliseren hun core business is. Deze bedrijven hebben machines in veelvoud staan en kunnen dus veel sneller personaliseren. Met de Custom Studio bieden wij het personaliseren van onze eigen producten aan als een extra service. Deze artikelen kun je dus niet vergelijken met artikelen die online als relatiegeschenk worden aangeboden. Onze producten zijn al van een hoge kwaliteit, het personaliseren is van een hoge kwaliteit, dus uiteindelijk heb je op beide vlakken een ontzettend hoge kwaliteit'.

### Er zal wel een behoorlijk prijskaartje aan het personaliseren van TCK-producten hangen, of niet?

'In de Custom Studio personaliseren we tegen kostprijs. Dit houdt in dat we alle kosten doorrekenen, waaronder de werkuren en materialen, maar dat we er verder niks aan verdienen. Het personaliseren van producten bieden wij aan als een extra toegevoegde waarde. Doordat er minder heen en weer verstuurd hoeft te worden, is het voor een klant goedkoper om producten bij ons te laten personaliseren. Daarnaast heb je minder kans op communicatiefouten. Wij communiceren vooraf duidelijk wat de kosten voor het personaliseren zullen zijn. Deze kosten worden altijd apart berekend, de producten zelf kunnen tegen de voor de klant geldende voorwaarden worden ingekocht'.

*'Custom Studio biedt ons de mogelijkheid om aan de steeds grotere vraag naar personalisatie van artikelen te voldoen. Redelijk geprijsd en TCK service en logistiek, wat wil je nog meer!'*

Menno Koelewijn - MK Skiservice

### Kunnen al gepersonaliseerd worden? Welke producten kunnen bedrukt worden en welke gegraveerd?

'In de Custom Studio kunnen we ontzettend veel. Uiteraard kunnen we textiel bedrukken, maar we kunnen bijvoorbeeld ook het leer van LOWA schoenen graveren, iets waar je in eerste instantie misschien niet aan denkt. Wil je in detail lezen wat we kunnen, dan verwijzen we je graag naar onze website. Scan hiervoor de QR-code onderaan dit artikel'.

### Kan een klant helemaal zelf bepalen hoe het product gepersonaliseerd moet worden of zijn er toch een aantal regels/voorwaarden?

'Elke aanvraag die bij ons binnenkomt wordt beoordeeld op technische en esthetische haalbaarheid. Wij zorgen voor een duidelijke en open communicatie richting onze klanten, zodat we het beste resultaat kunnen realiseren'.



### En wat als een TCK-klant al artikelen op voorraad heeft liggen, kunnen deze dan ook gepersonaliseerd worden?

'Dat kan, maar het is natuurlijk handiger en voordeliger om producten voordat ze verstuurd worden te personaliseren. Ook kunnen producten die niet van TCK zijn gepersonaliseerd worden, hier zijn wel extra kosten aan verbonden. Dit omdat we eerst moeten kijken om wat voor materiaal het gaat, of het materiaal goed reageert op onze processen en er komen natuurlijk ook extra logistieke handelingen bij kijken'.



**Granuleerunit:** De granuleerunit verspreidt korrels (lijmpoeder) over de natte witte laag, waarna ze samensmelten tot een lijmlaag.

**Droogtunnel:** De film met het logo en de lijmlaag is gereed voor verzending op rol of om op textiel geperst te worden.

**Transferpers:** De transferpers verwarmt de lijmlaag, zodat tijdens het persen onder hoge druk een optimale hechting kan plaatsvinden tussen het weefsel en de lijmlaag.



*'De ORTLIEB tassen met onze Lucien bedrukking waren een onmiskenbaar hoogtepunt op ons recente team event. De nitsonderlijke kwaliteit van de tas, in combinatie met de mooie bedrukking, maakte het een buitengewoon geslaagd geschenk dat bij iedereen in de smaak viel.'*

Thibaut Norga - Lucien



Bedrukking van de 4Daagse loopshirts - World Team

### Welke verkoop- en promotiekansen biedt de Custom Studio voor TCK-kanten?

'Als TCK kunnen wij klanten bijstaan op het gebied van het promoten en verkopen van gepersonaliseerde producten. Zo kunnen wij bijvoorbeeld aanvragen vanuit verenigingen faciliteren. Veel klanten krijgen sponsoraanvragen van verenigingen, waarbij ze de mogelijkheid hebben om hun logo op kleding van de vereniging te drukken. De klant doet bij ons de aanvraag en wij kunnen dan de gepersonaliseerde artikelen direct naar de vereniging sturen. Dit is een van de vele mogelijkheden. Houd in ieder geval onze website in de gaten, we zullen regelmatig komen met verkoopconcepten en promotiepakketten. Op deze website kun je in de toekomst ook ervaringen en verhalen vinden van klanten die al gebruik hebben gemaakt van onze Custom Studio'.

*'Het arena shirt zit lekker en de bedrukking blijft na een aantal keren wassen goed zitten'*

Harvey Hinds - Curaçao Aquatic Association

### Om af te sluiten: wat is het uiteindelijke doel van de TCK Custom Studio?

'Met de TCK Custom Studio willen we onze klanten een extra service bieden en hen bijstaan op het gebied van het personaliseren van producten. Uiteindelijk willen we gewoon samen met onze retailers en merken mooie dingen maken.'

### Alle voordelen van de TCK Custom Studio op een rij:

- snel
- middelgrote oplages
- hoge kwaliteit
- ook de mogelijkheid om alleen transfers te bestellen
- alles op één plek

Wil je op de hoogte blijven van onze gepersonaliseerde producten? Houd dan onze website in de gaten:



TCK Custom Studio Logo - SIGG Hella



TCK Academy winter - gepersonaliseerde skischoen tassen





IN HET JAAR 2022 HEEFT TCK SPORTS GROUP EEN BELANGRIJKE MIJLPAAL BEREIKT: ONS BEDRIJF BESTOND IN DAT JAAR 50 JAAR! TCK WERD IN 1972 DOOR GUIDO SCHAFFRATH IN SIMPELVELD OPGERICHT, OORSPRONKELIJK ALS EEN SERVICE VOOR HET BESPANNEN VAN TENNISRACKETS. EN NU, EEN HALVE EEUW LATER, IS ONS FAMILIEBEDRIJF SUCCESVOLLER DAN OOI! DIT SUCCES IS TE DANKEN AAN DE INZET VAN AL ONZE MEDEWERKERS, KLANTEN, LEVERANCIERS EN RELATIES.

We hebben van ons jubileumjaar een speciaal jaar gemaakt en zijn met het héle TCK team, inclusief partners, op een driedaagse trip naar Zuid-Duitsland gegaan. Tijdens deze reis hebben we onze leveranciers LOWA en ORTLIEB bezocht, hebben we deelgenomen aan diverse sportieve activiteiten en natuurlijk samen een groots feest gevierd!

Voor onze klanten hebben we ook informele en sportieve evenementen georganiseerd, zoals een prachtige fietstocht door het Zuid-Limburgse Heuvelland en voor de liefhebbers een golftoernooi op een schitterende golfbaan.

Uiteraard is ook de oprichter, Guido Schaffrath, in het zonnetje gezet. Tijdens een feestelijke eerbetuiging overhandigde Dirk hem een schitterende plaquette, die trots prijkt bij een recent geplante eikenboom voor de ingang van het pand. Deze eik symboliseert onder andere onvergankelijkheid, duurzaamheid en kracht, wat perfect aansluit bij de filosofie van het bedrijf.

We zijn enorm dankbaar voor de jarenlange samenwerking met al onze relaties en kijken uit naar nog vele succesvolle jaren!



# Met dropshipments hoef je geen 'nee' meer te verkopen...

Ook alle gepersonaliseerde producten kunnen wij meteen naar jouw consument sturen.

Dropshipment service via TCK Order Online.

Ook gepersonaliseerde producten kunnen via dropshipment verstuurd worden.

Uitbreiding van je productaanbod met duizenden artikelen via TCK Order Online

DING DONG!

#### Extra opties:

- ✓ Eigen bedrijfslogo op de pakbon
- ✓ Gratis track & trace voor de consument
- ✓ Kadoverpakking
- ✓ Geautomatiseerd aanleveren vanuit de eigen webshop of ERP

Jij bestelt het op werkdagen vóór 16:00 uur\* bij ons, Wij versturen het dezelfde dag nog naar de consument.  
\*Geldt niet voor gepersonaliseerde producten

Niet de gewenste kleur, maat of uitvoering op voorraad? Geen nood! Bestel het product rechtstreeks via een dropshipment in TCK Order Online. Wij verzenden het vanuit ons magazijn direct naar de consument. Gebruik de klantmodus in TCK Order Online om alle beschikbare producten, voorraden en (kleur)opties in ons magazijn te bekijken. In de klantmodus worden uitsluitend de advies verkoopprijzen getoond, zodat je samen met de consument kunt kijken en een keuze kunt maken. Bestel vervolgens naar wens!

Jouw eigen bedrijfsnaam op de pakbon  
Leveringen in de Benelux  
€ 6.00 ex. btw per order/zending



# TCK Sports Group investeert in de toekomst!

MVO als integraal onderdeel van onze bedrijfsfilosofie

BIJ TCK SPORTS GROUP GELOVEN WE IN EEN TOEKOMST WAARIN DUURZAAMHEID EN SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID CENTRAAL STAAN. ONZE INSPANNINGEN OP HET GEBIED VAN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN (MVO) ZIJN GEBASEERD OP DRIE BELANGRIJKE PIJLERS: ENERGIE MANAGEMENT, PRODUCT LEVENSCYCLUS, BRON- EN AFVALBEHEER.

## ENERGIE MANAGEMENT

Bij alles wat we doen, streven we naar efficiënt energiegebruik. Dit zie je onder andere terug in de LED verlichting in ons hele pand, waardoor we veel energie besparen. Ook draait ons hoofdkantoor in Kerkrade grotendeels op zonne-energie. Vanwege beperkingen op het stroomnet mogen wij helaas nog geen zonne-energie terug leveren aan 'het net', maar zodra dit wel mogelijk wordt, wordt ook de resterende ruimte op het dak voorzien van zonnepanelen. Maar, ondertussen wekken we al voldoende stroom op om van maandag tot en met vrijdag volledig op zonne-energie te draaien. Daarnaast is verreweg het grootste deel van onze lease auto's elektrisch. Met al deze stappen proberen we samen onze ecologische voetafdruk te verminderen. Elke stap is er eentje!

## PRODUCT LEVENSCYCLUS

Een cruciaal aspect van MVO is het verlengen van de levensduur van de producten die wij distribueren. We beschikken al sinds jaar en dag over een eigen Service & Repair-afdeling die ervoor zorgt dat heel veel artikelen een tweede en soms zelfs derde leven krijgen. Natuurlijk zijn onze leveranciers zich ook bewust van het belang van duurzaamheid. Een mooi voorbeeld hiervan is het 'Recycle Your Boots' project. Hierbij zamelen we samen zoveel mogelijk oude skischoenen in om die door middel van een transparant en duurzaam proces tot nieuwe onderdelen voor skischoenen te recyclen.



## BRON- EN AFVALBEHEER

We doen ons best onze ecologische impact te verminderen door verpakkingsmateriaal meerdere malen te gebruiken en ons afval goed te scheiden. Ook onze showrooms in Leusden en Willebroek zijn ingericht met duurzame materialen. Zo ligt er een vloerbedekking van het natuurmateriaal sisal, hebben de houten panelen een FSC keurmerk en daar waar de vloer gecoat is, is een coating op waterbasis gebruikt. Uiteraard is er ook overal LED verlichting geplaatst.

## SAMENGEVAT: MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Wij vinden dat onze verantwoordelijkheid als bedrijf verder gaat dan onze dagelijkse activiteiten. We zetten ons in voor sociale betrokkenheid door samen te werken met het UWV, gemeentelijke samenwerkingsverbanden, scholen en organisaties zoals Jinc. We werven actief medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt, bieden stagebegeleiding aan HBO-, MBO- en VMBO-studenten en onze HR-manager geeft sollicitatietrainingen aan jongeren uit wijken met een sociaaleconomische achterstand in de regio Parkstad. TCK ondersteunt ook al jarenlang het Nederlands Team Paraskiën en we zijn actief bezig onze steun uit te breiden naar andere sporttakken.

## DHL GOGREEN-CERTIFICAAT

Een ander belangrijk onderdeel van ons MVO-initiatief is onze samenwerking met distributiepartner DHL. We steunen gecertificeerde DHL 'Gold Standard'-projecten die de uitstoot van broeikasgassen



Onze bedrijfswagen Hyundai KONA Electric

voorkomen en compenseren. Tevens draagt de uitvoering van deze projecten bij aan de bevordering van de economie in minder ontwikkelde landen en aan de verbetering van de levensomstandigheden in lokale gemeenschappen.

In Lesotho (Afrika) bijvoorbeeld, zijn huishoudens voorzien van Save80-kachels die tot 80% besparen op brandhout. Door te koken op deze kachels wordt niet alleen de uitstoot van broeikasgassen verminderd, ook worden mensen niet langer blootgesteld aan schadelijke rook tijdens het koken.

Jaarlijks ontvangen we een SGS-gevalideerd certificaat waarop onze totale compensatie van het afgelopen jaar staat vermeld, evenals de specifieke compensatieprojecten waarin we hebben geïnvesteerd. Dit certificaat laat dus zien wat we doen en we hopen dat het anderen inspireert. Door bewuste keuzes en samenwerkingen, kunnen we met ons allen een tastbare positieve impact maken op het milieu en de maatschappij.

## INTERNE PROCESSEN

Naast het omarmen van al deze duurzaamheidsinitiatieven, ligt onze focus ook op het voortdurend verbeteren van onze interne processen. Een cruciaal moment in deze ontwikkeling was onze verhuizing naar een nieuw bedrijfspand in 2020, waardoor het bedrijf in één klap drie keer zo groot is geworden. Deze uitbreiding opende de deuren naar directe levering van meer artikelen aan onze klanten. Maar, zoals we weten, heeft elk voordeel ook een nadeel. Met de uitbreiding

ontstonden ook veel grotere loopafstanden in ons magazijn en dat ging ten koste van de efficiency in de verzending. Dat moesten we oplossen, en tegelijkertijd wisten we dat we dit op een duurzame manier wilden doen.

Daarom hebben we geïnvesteerd in een geavanceerd rollenbaansysteem, dat het order pick proces werkelijk heeft getransformeerd. De loopafstanden zijn geminimaliseerd, en met de input en inzet van ons team wordt er nu veel efficiënter gewerkt en dat heeft weer geleid tot een aanzienlijke toename van de dagelijkse goederenuitgifte.

Deze optimalisatie heeft voordelen voor ons als TCK, maar nog meer voor onze klanten die nu sneller en efficiënter geleverd krijgen!







now  
part of  
the uvex  
team

## DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN TCK SPORTS GROUP THINK GLOBAL, ACT LOCAL

### OVER TCK

- FAMILIEBEDRIJF, OPGERICHT IN 1972. UITGEGROEID TOT EXCLUSIEF BENELUX IMPORTEUR VAN 25 A-MERKEN MET MEER DAN 70 MEDEWERKERS.
- EEN UITGEBREID SALES TEAM, DESKUNDIG EN ERVAREN, MET EEN PERSOONLIJKE AANPAK.
- PROFESSIONELE KLANTONDERSTEUNING OP HET GEBIED VAN FINANCE, IT, CUSTOMER SERVICE EN LOGISTIEK.
- PRAKTIJKGERICHTE OPLEIDINGSDAGEN VOOR HET VERKOPEND PERSONEEL OP DE WINKELVLOER.
- IN ONZE SHOWROOMS IN LEUSDEN (NL) EN WILLEBROEK (BE) TONEN WIJ ALLE COLLECTIES, AFGESTEMD OP DE BENELUX MARKT.
- EEN EIGEN DISTRIBUTIECENTRUM VAN 12.000 M2, WAARDOOR WE SNELLE LEVERINGEN KUNNEN GARANDEREN.
- WIJ PROBEREN MILIEUVRIENDELIJK TE WERKEN EN ZIJN VOLLEDIG ISO 14001 GECERTIFICEERD.

### MARKETING

- MODERNE MARKETINGCONCEPTEN VOOR ONZE MERKEN. ALTIJD VOLGENS DE INTERNATIONALE CI, MAAR WEL GERICHT OP DE BENELUX MARKT.
- EEN UITGEBREID IN-HOUSE MARKETING TEAM, BESTAANDE UIT MARKETING MANAGERS EN EEN CONTENT- EN GRAFISCH TEAM.
- SNELLE EN PRAGMATISCHE MARKETINGONDERSTEUNING OP MAAT VOOR ONZE KLANTEN.
- EEN GROOT AANTAL WEBSHOPS IN SAMENWERKING MET ONZE MERKEN EN/OF PARTNERS
- GROOTSCHALIGE SPORTSPONSORING PROJECTEN, WAARONDER 4DAAGSE NIJMEGEN, KNZB EN TEAM NL PARASKIËN
- CREATIEF EN STRATEGISCH INZETTEN VAN ONLINE EN OFFLINE MARKETING TOOLS, WAARONDER SOCIAL MEDIA EN EVENEMENTEN

### IN-HOUSE SERVICES

- TCK CUSTOM STUDIO: EEN NIEUW INITIATIEF WAARMEE WE AAN DE SPECIFIEKE BEHOEFTE VAN ONZE KLANTEN KUNNEN VOLDOEN DOOR UNIEKE, OP MAAT GEMAAKTE PRODUCTEN TE LEVEREN.
- VÓÓR 16.00 UUR BESTELD IS DEZELFDE DAG VERSTUURD.
- 24/7 ONLINE BESTELLEN MET TCK ORDERONLINE.
- NOOS SKU'S ZIJN ALTIJD DIRECT UIT EIGEN VOORRAAD LEVERBAAR.
- TCK DROPSHIPMENT SERVICE. DIT IS OOK MOGELIJK VOOR RETAILERS ZONDER WEBSHOP. SNEL, EFFICIËNT EN EERLIJK GEPRIJSD.
- ONLINE KLANTENPORTAAL TEN BEHOEVE VAN CONTENT ONDERSTEUNING EN EEN GEBRUIKSVRIENDELIJKE SERVICE AFHANDELING.
- IN-HOUSE REPARATIE-AFDELING EN SNELLE KLANTENSERVICE.
- SLIMME OPLOSSINGEN OP HET GEBIED VAN FINANCE EN IT.

### PARTNERSHIPS



Wij steunen de gehandicaptensport.





GRATEFULL  
FOR THE OUTDOORS

OUTDOOR

LOWA | LEKI | DEUTER | ORTLIEB | SIDAS | SIGG | ORTOVOX | TECNICA | X-SOCKS | MAIER | 4DAAGSE



BIKE

DEUTER | GONSO | ORTLIEB | SIDAS | SIGG | UVEX | X-SOCKS | X-BIONIC





deuter

DEUTER IS SOLID FIT

#deuterforever

# Stichting 4Daagse en TCK Sports Group, een perfecte combinatie



IN 2024 NIEUW OP DE WEDREN: MAIER SPORTS OUTDOORKLEDING EN DE TCK CUSTOM STUDIO

Inmiddels is TCK Sports Group met LOWA alweer een aantal jaar hoofdsponsor van het grootste meerdaagse wandelevent ter wereld: de 4Daagse. Beide partijen delen een diep gewortelde passie voor wandelen en hebben hun inzet voor deze activiteit versterkt door middel van een partnerschap. De samenwerking tussen Stichting 4Daagse en TCK Sports Group is meer dan alleen een sponsorschap; het is een gedeelde toewijding aan het bevorderen van wandelen als een gezonde, plezierige én toegankelijke vorm van beweging.

LOWA is natuurlijk hoofdsponsor van het evenement, maar ook diverse andere merken van TCK Sports Group zijn nauw bij de 4Daagse betrokken. Onder andere deuter, SIGG en Sidas worden actief onder de aandacht van het wandelend publiek gebracht. Elk jaar proberen we weer een stapje verder te gaan om het partnerschap met Stichting 4Daagse te optimaliseren. Ook voor het nieuwe jaar hebben we weer een aantal nieuwe plannen. Hieronder vertellen we je er alles over!

## MAIER OP DE WEDREN

Zoals je in het voorwoord van Dirk hebt kunnen lezen, zijn wij inmiddels de trotse importeur van het Duitse merk Maier. 'We want to move', dat is de missie van Maier en daar zijn ze ook met volle overtuiging aan toegewijd. Maier mag gezien worden als dé specialist op het gebied van outdoor- en wandelbroeken. Het merk zet zich voor de volle 100% in om 's werelds meest gerenommeerde high-performance broeken te maken voor alle buitenavonturen. Uiteraard geldt dit ook voor de andere producten van Maier, zoals jassen, mid layers en base layers. Vanaf 2024 kunnen ook deelnemers en bezoekers van de 4Daagse op de Wedren kennismaken met Maier. Wij zullen namelijk aanwezig zijn met een mooie stand, waar iedereen de collectie van het merk in het echt kan zien en uitgebreid vragen kan stellen aan onze vertegenwoordigers. Maar, dat is nog niet alles. Ook alle vrijwilligers van Stichting 4Daagse zullen voorzien worden van Maier kleding. Tijdens de 4Daagse kun je in Nijmegen dus niet om Maier heen!



## CUSTOM STUDIO KOMT NAAR NIJMEGEN

In dit magazine heb je alles kunnen lezen over de nieuwe TCK Custom Studio en tijdens de 4Daagse komt de Custom Studio naar Nijmegen! Bezoekers en deelnemers van de 4Daagse kunnen op onze stand terecht voor gepersonaliseerde T-shirts en drinkflessen. Een extra toegevoegde waarde voor onze consumenten.

We zien je tijdens de 4Daagse graag op de Wedren!







# TIME TO TAME THE TERRAIN.

**FORTUX**  
RUN YOUR TRAIL, FURTHER.

41°24'12.2"N

## Snelle, efficiënte en milieubewuste service-afhandeling met de nieuwe versie van TCK Service Online!

De vernieuwde versie van Service Online biedt nóg een mogelijkheid: direct met je smartphone een aanvraag indienen! Je maakt een foto van het artikel en je uploadt deze direct.

Voortaan kun je alle service-aanvragen van klanten online indienen, zonder het artikel meteen terug te hoeven sturen naar TCK. De aanvragen dien je eenvoudig in via Service Online in de Dealerportal op onze website, of via Order Online.



Photo: © Matthias Peintner





NORDICA

TECNICA



The Life-RecycleYourBoots project has received funding from the LIFE Programme of the European Union.



# RECYCLE YOUR BOOTS

## GIVE YOUR OLD SKI BOOTS A SECOND LIFE

When it's time to buy a new pair of skiboots, TECNICA and NORDICA will recycle your old boots and convert them into reusable material

# Zichtbaarheid

DOOR DEEL TE NEMEN AAN SPORTEVENEMENTEN DIE AANSLUITEN BIJ ONZE DOELGROEPEN, VERGROTEN WIJ MET ONZE MERKEN NIET ALLEEN DE EXPOSURE, MAAR CREËREN WE OOK DIRECTE INTERACTIE MET DE BEZOEKERS. DIT STELT ONS IN STAAT OM EEN BLIJVENDE POSITIEVE INDRUK BIJ HEN ACHTER TE LATEN. DAARNAAST PROBEREN WIJ DOOR PRODUCTSPONSORING OP TV EEN BREDER PUBLIEK AAN TE SPREKEN, BIJVOORBEELD MET ORTLIEB RUGZAKKEN VOOR HET NEDERLANDSE TV-PROGRAMMA EXPEDITIE ROBINSON.



*Zevenhuelenhike- en trail*

Vanaf 2023 is ATR by LOWA de officiële hoofdsponsor van dit evenement. ATR bundelt de uitgebreide ervaring van LOWA in het ontwikkelen van buitenzolen, loopcomfort en afrolkwaliteiten en past deze expertise toe in een nieuwe context: trailrunning.  
Merk: ATR by LOWA



*Expeditie Robinson*

ORTLIEB is de officiële rugzakpartner van het populaire televisieprogramma Expeditie Robinson, waarbij alle deelnemers vertrouwen op een ORTLIEB Atrack-rugzak om hun persoonlijke bezittingen te beschermen tegen water en zand.  
Merk: ORTLIEB



*Cairn Adventures*

Injinji is op diverse trailrun-evenementen van Cairn Adventures prominent aanwezig met een startboog, vlaggen en banners. Ook levert het merk prijzen voor de winnaars en merchandise, zoals keycards.  
Merk: Injinji



*Henvelland 4Dagse*

LOWA is een van de belangrijkste sponsors van dit wandelevenement in Zuid-Limburg, dat inmiddels een gevestigde naam is onder wandelliefhebbers, zowel nationaal als internationaal.  
Merk: LOWA



# Partnerships

TCK SPORTS GROUP DRAAGT DE SPORT IN DE BREEDSTE ZIN VAN HET WOORD EEN WARM HART TOE. OM DEZE REDEN IS TCK EEN AANTAL GROOTSCHALIGE SAMENWERKINGEN OP HET GEBIED VAN SPORTSPONSORING AANGEGAAN.



Team NL Paraskiën

Voor veel mensen met een handicap is sport een essentiële manier om beter om te gaan met dagelijkse uitdagingen. Met dit doel voor ogen ondersteunt TCK Sports Group met trots al meer dan 30 jaar het Nederlands Team Paraskiën.



Koninklijke Nederlandse Zwembond

arena is de officiële sponsor van de KNZB en levert kleding voor de disciplines wedstrijdswemmen, schoonspringen, synchroonzwemmen, waterpolo en paralympisch zwemmen. Als partner van de zwembond draagt arena actief bij aan het verwezenlijken van diens missie om de zwemtraditie in Nederland te versterken en het aantal zwemmers op alle niveaus te laten groeien.



Fietzersbonden Nederland & België

ORTLIEB werkt samen met de Fietzersbonden in Nederland en België, om zich samen in te spannen om fietsen veiliger, aangenamer en gemakkelijker te maken voor alle fietsers in beide landen.



uvex Intermarché-Wanty Pro Tour Team

'Protecting people' is de missie en filosofie van uvex in slechts twee woorden. Met ingang van 2023 is uvex de trotse sponsor van het Intermarché-Wanty Pro Tour Team.

# Ambassadeurs

AMBASSADEURS DIE DAADWERKELIJK GEBUIKMAKEN VAN EN ENTHOUSIAST ZIJN OVER ONZE PRODUCTEN STRALEN AUTHENTICITEIT UIT. DIT DRAAGT BIJ AAN DE GELOOFWAARDIGHEID VAN ONZE MERKEN EN WEKT VERTROUWEN OP BIJ CONSUMENTEN.



André Swits

Deze content creator verkent de wereld en creëert boeiende content, waarmee hij zijn passie voor de buitenwereld op verschillende platforms tot uiting brengt.

Merken: LOWA, LEKI, deuter, SIGG, Injinji



Fred Gnerdin

Fred is niet alleen een fotograaf, maar ook een toegewijde sporter, coach en influencer. Hij legt de nadruk vooral op activiteiten zoals hardlopen, triatlons, trailrunning, speedhiken en skiën.

Merken: ATR by LOWA en LEKI



Thru Hiking

Dit platform biedt voornamelijk gerichte informatie over LAW voor zowel nieuwkomers als doorgewinterde langeafstandswandelaars, inclusief advies over voorbereiding, planning en uitrusting.

Merken: LOWA, LEKI, deuter, Injinji, ORTOVOX



Lisa Kruger

Nederlands paralympisch zwemster Lisa Kruger heeft al vele medailles behaald, waaronder goud op de 100 meter schoolslag, 100 meter vinderslag én 200 meter wisselslag tijdens de Wereldkampioenschappen in Madeira in 2022.

Merk: arena



Karel Sabbe

Karel Sabbe heeft met succes de extreem uitdagende Barkley Marathon voltooid, waarbij slechts 15 lopers hem in de afgelopen 35 jaar zijn voorgegaan om op tijd de finish te bereiken.

Merk: LEKI



Mo Hersi & World Team

Om meer diversiteit in de 4Daagse Nijmegen te brengen, richtte Mo Hersi het World Team op. Als hoofdsponsor van de 4Daagse voorziet LOWA het World Team van startbewijzen en wandeluitrusting.

Merk: LOWA







**LOWA**  
simply more...

WANDEL- EN TRAILRUNNINGSCHOENEN  
PASVORM  
COMFORT  
KWALITEIT

**ORTLIEB** WATERPROOF

WATERDICHT FIETS- EN OUTDOOR  
EQUIPMENT  
100% WATERPROOF  
DUURZAAMHEID  
KWALITEIT

**deuter**

RUGZAKKEN, FIETSTASSEN & SLAAPZAKKEN  
PASVORM  
VENTILATIE  
FUNCTIONALITEIT

**uvex**

BRILLEN, HELMEN, SPORTBRILLEN &  
BESCHERMERS  
VEILIGHEID  
BESCHERMING  
INNOVATIE

**maier sports**

FUNCTIELE OUTDOOR- EN  
WINTERSPORTKLEDING  
PASVORM  
GROTE MAATBOOG  
DUURZAAMHEID

**injinji**

FUNCTIONELE TEENSOKKEN  
COMFORTABEL  
VEELZIJDIG  
ANATOMISCH ONTWERP

**ORTOVOX**

BERG- EN WINTERSPORT KLEDING,  
SNOW SAFETY EQUIPMENT  
TECHNISCH  
VEELZIJDIG  
FUNCTIONEEL

**LEKI**

NORDIC WALKING-, TREKKING-, TRAILRUN-  
NING-, SKISTOKKEN & SKIHANDSCHOENEN  
BETROUWBAAR  
AUTHENTIEK  
INNOVATIEF

**GONSO**

FUNCTIONELE FIETSKLEDING  
PASVORM  
INNOVATIE  
FUNCTIONALITEIT

**THERM-IC**

VERWARMBARE KLEDING EN ACCESSOIRES  
SPECIALISTISCH  
INNOVATIEF  
HIGH TECH QUALITY

**BIONIC**

TECHNISCHE SPORTKLEDING  
KWALITEIT  
EXCLUSIVITEIT  
PERFORMANCE

**SOCKS**

TECHNISCHE SPORTSOKKEN  
FUNCTIONEEL  
TECHNISCH  
PERFORMANCE

**MARKER DALBELLO VÄIKI**

SKIBINDINGEN, SKISCHOENEN & SKI'S  
HIGH TECH  
RESEARCH  
PASSION FOR SPORTS

**FRITSCHI**  
SWISS BINDINGS

TOURSKIBINDINGEN  
KWALITEIT  
VEILIGHEID  
PERFORMANCE

**arena**

FUNCTIONELE ZWEMKLEDING  
ITALIAN DESIGN  
AUTHENTIEK  
INNOVATIEF

**NORDICA**

SKI'S & SKISCHOENEN  
KWALITEIT  
FUNCTIONALITEIT  
INNOVATIE

**Rollerblade**

INLINE SKATES  
KWALITEIT  
INNOVATIE  
FUNCTIONALITEIT

**SIDAS**  
YOUR FOOT COMPANY™

INLEGZOLEN, VOETSCANNERS &  
VOETOPLOSSINGEN  
SUPPORT  
COMFORT  
BESCHERMING

**HEY**  
sport

WAS-, ONDERHOUDS- EN IMPREGNEER  
MIDDELEN  
MILIEUVRIENDELIJK  
REINIGEND  
VEILIG

**TECNICA**

SKISCHOENEN EN OUTDOORSCHOENEN  
PRESTATIE  
PASVORM  
KWALITEIT

**BLIZZARD**

SKI'S  
PERFORMANCE  
TECHNOLOGIE  
DESIGN

**SIGG**  
THE ART OF HYDRATION.  
EXCELLENCE SINCE 1908.

DRINKFLESSEN  
DUURZAAM  
LEKVRIJ  
DESIGN

**Bladerunner**

SCHAATSEN  
AUTHENTIEK  
PROGRESSIEF  
EXPERIMENTEEL

**vibram**

**FIVEFINGERS**  
**FUROSHIKI**  
MINIMALISTISCHE SCHOENEN  
BAREFOOT TECHNOLOGY  
PASVORM  
INNOVATIE



# MULTISPORT



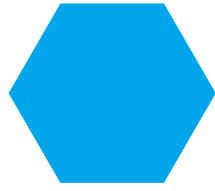
VIBRAM FIVEFINGERS | INJINI | HEY | ARENA | ROLLERBLADE | SIGG | X-SOCKS | X-BIONIC

# SNOWSPORT









NORDICA | THERM-IC | ORTOVOX | MARKER | DALBELLO | VÖLKL | UVEX | FRITSCI | X-SOCKS | X-BIONIC | LEKI | TECNICA | BLIZZARD | MAIER





# TEAM TCK SPORTS GROUP



-  Finance
-  IT & Staff
-  Logistics
-  Marketing
-  Operations
-  Sales



**ORTLIEB**

**WATERPROOF**

**BIKEPACKING**

**WE RIDE  
UNITED**



**BUILT TO ENDURE.  
WATERPROOF.  
MADE IN GERMANY.**